



Учебный план

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Семестр 9
Иностранный язык 2	Иностранный язык 2	Иностранный язык 3	Иностранный язык 3	Интегрированные коммуникации в бизнесе 5	Иностранный язык делового общения 5	Иностранный язык делового общения 2	Иностранный язык делового общения 3	Преддипломная практика 15
Математика 2	Основы теории коммуникации 2	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности 2	Социология массовых коммуникаций 3	Практикум интегрированных маркетинговых коммуникаций 4	PR в контексте лингвоэкологии 2	Копирайтинг в рекламе и PR 3	Политический PR 2	
Русский язык и культура речи 2	Основы интегрированных коммуникаций в PR 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Деловой этикет 3		Политология 2	Основы брендинга 3	Психология управления 3	
Введение в специальность 3	История России 4	Имагология 3	Основы проектной деятельности 2	Основы экономики и менеджмента 3	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 4	PR в органах государственной власти 2	Антикризисное управление 3	
Цифровая грамотность 5	История рекламы и связей с общественностью 4	Теория и практика массовой коммуникации 3	Междисциплинарная курсовая работа 4		Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 2	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке 2	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ 2	
	Основы российской государственности 2	Социология 2	Media Relations 3	Основы маркетинга 4	Организация и проведение PR-кампаний 3	Психология рекламы и PR 2	Межкультурная коммуникация 2	
	История религий России 2	Производственные процессы в СМИ 2	Производственные процессы в СМИ 3		New and Social Media 2	PR и международные отношения 2		
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Основы дизайна и композиции 4	Философия 2	Дисциплины по выбору №3 3	Междисциплинарная курсовая работа 5	Межкультурная коммуникация 2	Отраслевой PR 5	
Дисциплины по выбору №1 2	Профессионально-ознакомительная практика 9	Нормативное обеспечение профессиональной деятельности 3	Основы дизайна и композиции 4			Дисциплины по выбору №4 3		
		Физическая культура 4	Физическая культура 4	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 3	Дисциплины по выбору №5 4		Политическая реклама 3	
		Дисциплины по выбору №2 4					Преддипломная практика 3	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 2

Техника и технологии СМИ

История русского искусства

Семестр 2

Семестр 3

Дисциплины по выбору №2 1 из 4

Семиотика и язык рекламы

Корпоративная и социальная ответственность в МК

Продвинутые прикладные цифровые инструменты

Профессиональная этика

Семестр 4

Семестр 5

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

Технологии производства развлекательных программ на ТВ

Игровые коммуникации в журналистике и PR

Дисциплины по выбору №4 1 из 2

Лингвистические аспекты информационного права

Дискуссионные проблемы России XX в.

Семестр 6

Семестр 7

Дисциплины по выбору №5 2 из 4

Интернет технологии в массовых коммуникациях

PR в индустрии культуры

Стереотипы в МК

Английский язык для научных целей

Семестр 8

Семестр 9